

## **95 Prozent aller Emails 2007 waren Spam – 19.05.2008**

2004 waren "erst" 70 Prozent aller elektronischen Briefe Spam-Emails - Verhasst wie keine andere Form des Werbemülls

Die Sicherheitsspezialisten von Barracuda Networks brachten vergangenen Mittwoch ihren jährlichen Spam Report heraus. Die Erkenntnisse sind ernüchternd:

Nach einem kontinuierlichen Anstieg von Spam-Emails über die vergangenen Jahre hinweg, macht der Nachrichtenmüll 2007 weltweit mittlerweile 90 bis 95 Prozent des gesamten Emailverkehrs aus. 2004 waren es noch knapp 70 Prozent, 2006 wurde bereits die 90 Prozent-Marke touchiert.

### **Verteilung**

Laut der Studie empfangen 65 Prozent der User weniger als 10 Spam-Mails pro Tag. 13 Prozent erhalten täglich 50 oder mehr der ungeliebten Mitteilungen.

Die Spammer gehen dabei immer gefinkelter zur Sache. Die Mehrheit aller Spams nutzen Techniken zur Verdunkelung der Absenderadresse. Gestiegen ist auch die Anzahl der versandten Anhänge, wie PDFs oder Bilder.

### **Verhasst**

Eine Umfrage ergab, dass unter allen Arten des Werbemülls, die Spam-Email mittlerweile die unbeliebteste ist. 57 Prozent der Befragten sehen sich durch Spam am meisten belästigt. Dahinter folgen Werbesendungen per Post (31 Prozent) und Telefonmarketing (12 Prozent). (zw)

<http://derstandard.at/?id=3149640>